PT SARI KREASI BOGA TBK

PUBLIC EXPOSE

PT SARI KREASI BOGA Tbk.



DAFTAR ISI

PT SARI KREASI BOGA TBK

1 Profil Perseroan

2 Dewan Komisaris & Direksi

3 Pencapaian

4 Laporan Kinerja

5 Strategi Perseroan

6 Tanya Jawab

PT SARI KREASI BOGA TBK

01

PROFIL PERSEROAN

BISNIS
WARALABA / KEMITRAAN

SARI KREASI BOGA Food

OWN BRAND

- KEBAB TURKI Baba Rafi
- CONTAINER KEBAB
- KEBAB KITCHEN BY BABA RAFI
- SMOKEY KEBAB
- Baba Rafi Cafe

COLLABORATION BRAND

- NASI KULIT SYUURGA
- Steak 36
- YAMIN QU
- Street SUSHI
- MakCiak

BISNIS
FOOD SUPPLY

PT SKB Food Tbk terus mengoptimalkan bisnis food supply produk bahan baku berkualitas dan bermutu terbaik kepada mitra usaha dan para pelanggan.

IKAN


Chub mackerel
(Ikan Benggol)


Long Tail Tuna
(Tongkol Abu)


Pacific Mackerel
(Ikan Salem)


Red Snapper
(Kakap Merah)


SkipJack Tuna
(Ikan Cakalang)


Starry Triggerfish
(Ikan Ayam-Ayam)

BERAS


Gudang Persediaan Beras


Beras Premium


Beras Organik Javamix & Volcano rice

DAGING


Daging Sapi


Daging Ayam

PETA SEBARAN
FOOD SUPPLY



VISI & MISI PERSEROAN

VISI

Menjadi perusahaan makanan dan minuman Indonesia terbesar, paling menguntungkan, dan paling berpengaruh di dunia.

MISI

Memiliki jaringan waralaba terbesar di Indonesia

Memiliki rantai distribusi pangan tersebar di seluruh Indonesia

Menyediakan layanan pengelolaan resto yang profesional dan berbasis sistem terintegrasi

Mencetak enterpreneur dan sumber daya manusia yang berkualitas, profesional, berdaya saing di bidang makanan & minuman

Menyediakan produk-produk makanan dan minuman yang berkualitas.

JEJAK LANGKAH

2017

Pendirian PT Sari Kreasi Boga dengan merek dagang Kebab Turki dan Container Kebab

2018

Merek baru "Smokey Kebab" dan "Sueger"

2019

Grand Opening Outlet di India
Merek baru "Kebab Kitchen"

Merambah bisnis Food Supply

2020

Merek baru "Baba Rafi Cafe" "Ayam Utuh", "Ayam Pul" dan "Jellyta" serta konsep baru yaitu Virtual Kitchen

2021

Merk baru "Raffi Express"

2022

Pencatatan saham di BEI

Akuisisi PT Lazizaa Rahmat Semesta dan bentuk anak usaha PT Sumber Asri Sejahtera

2023

Berkolaborasi dengan waralaba UMKM

PT SARI KREASI BOGA TBK

02

DEWAN KOMISARIS & DIREKSI

DEWAN KOMISARIS



Eko Mujianto*

Komisaris
Utama



Wijanarko

Komisaris
Independen

*Susunan Komisaris berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa 2023

DIREKSI



Nur Arief Budiyanto

Direktur
Marketing & Public Relation



Rizki Rahmat R.

Direktur
Finance



Eko Pujianto

Direktur
Utama



Nilamsari

Direktur
Business Development



Velliq Arsapranata

Direktur
Operasional & Human Resources

PT SARI KREASI BOGA TBK

03

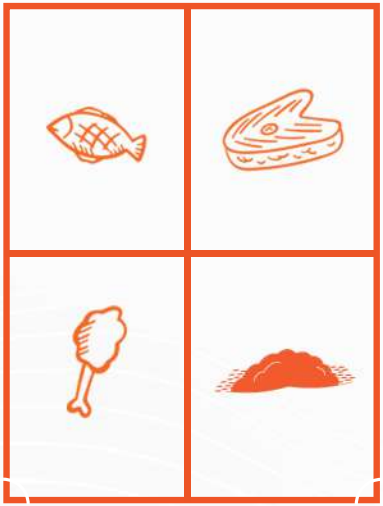
PENCAPAIAN



Masuk dalam jajaran Forbes 30 Under 30 Asia Tahun 2023



Mencetak rekor MURI sebagai CEO Termuda yang bawa perseroan melantai di BEI



Pencapaian Sisi Bisnis Food Supply

Perseoran berhasil memperbesar kuantitas bisnis food supply, baik dengan pengembangan maupun pembukaan segmen pasar baru sepanjang tahun 2023.

- Menjadi pemasok ikan ke manufaktur produk olahan di Sibolga, Sumatera Utara,
- Berhasil membuka pasar baru melalui produk beras ke Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) di Jawa Barat dan Jawa Timur,
- Menjadi pemasok sembako dan catering ke sejumlah perusahaan tambang, manufaktur dan trading.

FRANCHISE & license expo INDONESIA



The 21st IFRA 2023
INTERNATIONAL FRANCHISE, LICENSE & BUSINESS CONCEPT EXPO & CONFERENCE



NATIONAL ROADSHOW IFBC EXPO



30th International Franchise Exhibition and Conference
FRANCHISE INTERNATIONAL MALAYSIA 2023
18th - 20th May 2023 | Hall 6, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)



Aktif berpartisipasi pada pameran waralaba dalam negeri maupun luar negeri



Tercatat ada penambahan **88** outlet dalam rentang Desember 2022 hingga awal November 2023



PT SARI KREASI BOGA TBK

04

LAPORAN KINERJA

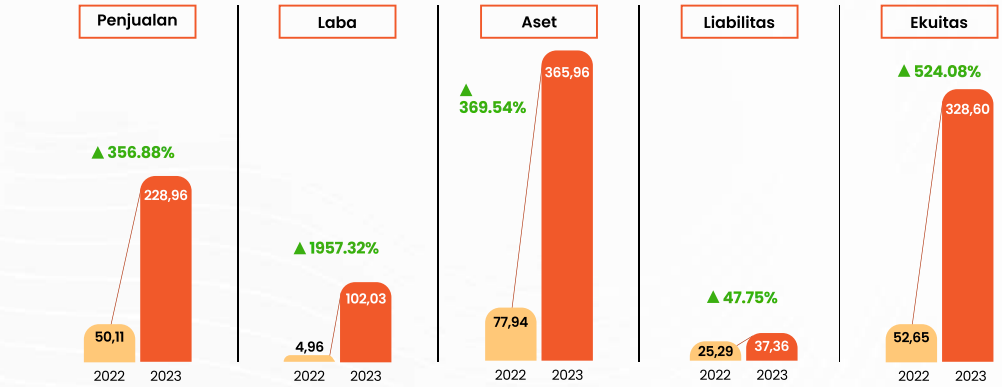
KINERJA KEUANGAN

Year on Year Q2 2022 - Q2 2023

dalam miliar rupiah

Q2 2022 Q2 2023

Secara umum, **pendapatan RAFI di Q3 2023 sebesar Rp 228,96 miliar** di mana kontribusi terbesar dari sektor Food Supply yang mencapai **Rp 208,448 miliar bila dibanding periode yang sama di tahun sebelumnya.**



RASIO KEUANGAN

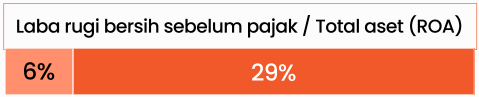
Year on Year Q2 2022 - Q2 2023

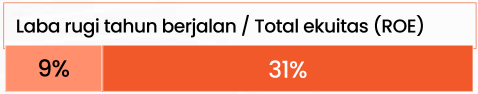
dalam miliar rupiah

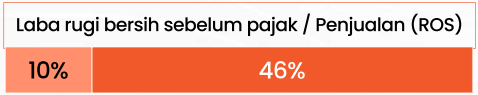
Q2 2022 Q2 2023

RAFI berkomitmen memperbaiki kualitas utang jangka pendek di mana posisi **Ratio Liquiditas kuartal II 2023 sebesar 4.56** dibanding **periode yang sama tahun lalu sebesar 4.04**

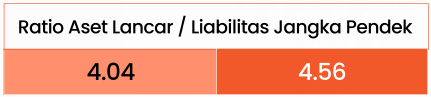
Rasio Profitabilitas



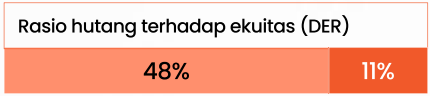


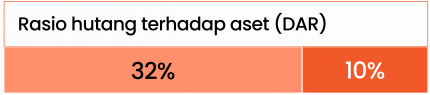


Rasio Liquiditas



Rasio Solvabilitas

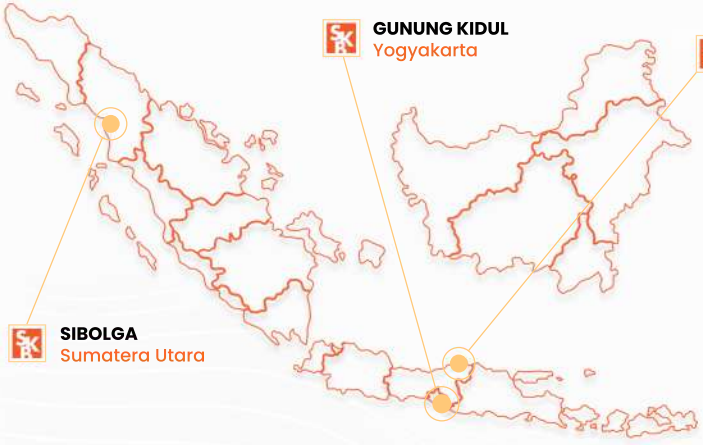




PT SARI KREASI BOGA TBK

05

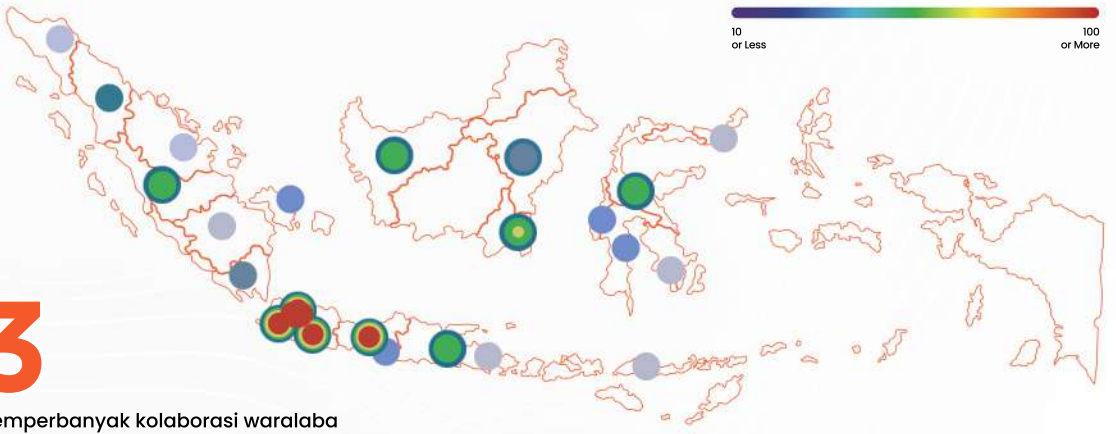
STRATEGI PERSEROAN



1 Menambah hub distribusi bahan baku di beberapa daerah yang ada di pulau Jawa dan Sumatra.

2 Mengembangkan dan menambah fasilitas pengolahan dan trading ikan untuk memenuhi segmen pasar industri.

PETA SEBARAN WARALABA



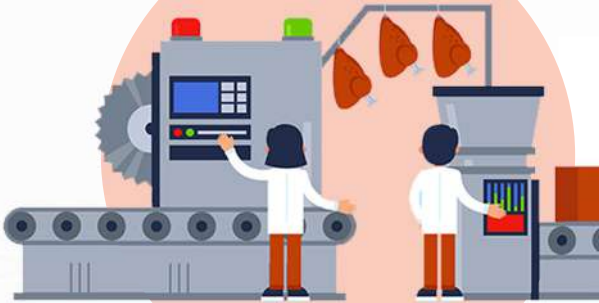
3

Memperbanyak kolaborasi waralaba dengan pemilik brand dan produk yang sudah dikenal masyarakat luas.

4 Pelatihan atau training center untuk UMKM pemilik brand dan operator resto. Mewujudkan training center terpusat di Jakarta bagi para UMKM pemilik brand dan operator resto (mitra franchise).



5 Memperkuat bisnis *food supply* dengan merilis produk-produk baru yang menargetkan market B to C.



PT SARI KREASI BOGA TBK

TERIMA KASIH

PT SARI KREASI BOGA TBK

06

TANYA JAWAB